




Sie haben Fragen  
rund um die Angebote  
der MVFP Akademie?

Kerstin Vogel hilft Ihnen weiter.  
Telefon 030.72 62 98-116  
kerstin.vogel@mvfp.de



## »Der Sound muss die Ohren glücklich machen«

Podcasts bleiben Trendmedium. Immer mehr Verlage nutzen sie als Möglichkeit, Themen zu besetzen und vielfältigen Content zu verbreiten. **Jutta Talley**, Sprech- und Stimmlehrerin sowie Coach und Kommunikationstrainerin, erklärt im Interview, worauf es beim **Sprechen in Podcasts** ankommt.



Erleben Sie **Jutta Talley** im **WebSeminar »Podcast-Werkstatt«** am 8./9. Nov. In ihrem Buch **»Überzeugend sprechen in Podcasts und Videos: So gelingt der verbale Auftritt von CEOs, Fach- und Führungskräften«** erläutert sie, wie man in Podcasts und Videos professionell und souverän auftritt.

**PRINT&more** | *Podcasts sind das Trendmedium der letzten Jahre – gefühlt kommen wöchentlich neue Formate auf den Markt. Angenommen, wir möchten einen Podcast starten, was sollten wir stimmlich mitbringen?*

**Jutta Talley** | In den letzten Jahren haben sich die Hörgewohnheiten der Zuhörenden durch die große Auswahl verändert – sie haben eine Klangerwartung. Ein Küchenplausch reicht für die meisten Podcasts nicht mehr aus. Der Sound muss die Ohren glücklich machen, damit Zuhörende bleiben.

Das Schöne ist: Jeder und jede kann podcasten. Es gibt keine Vorgaben, wie eine Stimme zu klingen hat. Doch Podcasts wollen natürlich gehört werden und eine Stimme, die frei ist von ablenkenden Effekten, hilft dabei durchaus.

Wichtig ist, dass einem die eigene Stimme vertraut ist. Podcaster brauchen ein Gefühl für ihr Sprechen und wie es sich in unterschiedlichen Situationen, beispielsweise bei Aufregung, verändert. Mit zunehmender Erfahrung oder einer Sprechschulung kann sich die eigene Stimme entwickeln.

*Es gibt Podcast-Hosts, die scheinbar kaum einen Sprechetipp berücksichtigen, aber trotzdem erfolgreich sind: Sie reden zu schnell, nutzen Ähms und Füllwörter, erzählen lange und ausschweifend. Wieso sind sie trotzdem erfolgreich?*

Oft werden Podcast-Hosts mit »Sprechmarotten« trotz und nicht wegen ihres Sprechens gehört. Hier kann der Halo-Effekt wirken, bei dem ein markantes Merkmal der Person auf andere Eigenschaften der Person abstrahlt. Die Schwäche eines Hosts beim Sprechen wird dann von fachlicher Kompetenz oder Sympathie kompensiert. Auch der Bekanntheitsgrad einer Person kann ein Grund sein, warum das Nuscheln oder Schnellsprechen beliebter Hosts hingenommen oder in der Wahrnehmung sogar getilgt wird.

*Viele Menschen neigen zu einem anderen Redefluss und einer anderen Stimmlage, sobald sie ab- oder vorlesen. Sind Notizen bei der Podcast-Aufnahme überhaupt hilfreich oder eher hinderlich? Wie verhindere ich zu klingen, als würde ich ablesen?*

### Die 5 wichtigsten Tipps der Stimm- und Sprechtrainerin

1. Nehmen Sie sich Zeit, sich an die eigene Stimme in Audioformaten zu gewöhnen, und seien Sie nicht zu hart zu sich selbst.
2. Holen Sie sich ehrliches, wohlwollendes Feedback ein, um das eigene Sprechen zu verbessern.
3. Entwickeln Sie Ihren eigenen professionellen Podcast-Sprechstil. Kopieren Sie niemanden.
4. Machen Sie sich immer wieder bewusst, an wen Sie Ihren Podcast richten und wozu Sie das Ganze machen.
5. Bewahren Sie sich Mut zur Lücke. Sie müssen nicht perfekt sprechen, um einen guten Podcast zu produzieren und Menschen zu erreichen.

Das ist ein häufig zu beobachtender Effekt, weshalb die Leselehre in professionellen Sprechschulungen eine besondere Rolle spielt. Wer frei spricht, tut dies meist intuitiv mit passender Betonung. Deshalb ist freies Sprechen tatsächlich die einfachste Lösung, um nicht abgelesen zu klingen. Das ist gar nicht so leicht. Eine gute Alternative ist das Sprechen nach Stichwortkonzept, das zum freien Formulieren innerhalb eines sicheren Rahmens zwingt.

#### Was sind besondere Herausforderungen bei Interviewpodcasts oder Podcasts mit zwei Hosts?

Sprechen Hosts zu zweit, sollten sie überprüfen, ob ihre Stimmen gut voneinander zu unterscheiden sind, damit Zuhörende leichte Orientierung haben. Bei sehr ähnlichen Stimmen ist es sinnvoll, hin und wieder zu erwähnen, wer gerade spricht. Co-Hosts sind bezogen auf den Sprechstil aber oft eingespielte Teams.

In Interviewpodcasts sind es in der Regel die Hosts, die sich auf ihr Gegenüber einlassen und den eigenen Sprechstil und Fragetechniken leicht anpassen. EZ ■

# Save the Dates

17.10. |  
Zukunftskonferenz in Berlin

### MVFP Future Media Now

Auf dieser neuen Digitalkonferenz des MVFP stehen Zukunftsthemen wie KI und Automatisierung, digitale Transformation und Change, Metaverse genauso wie New Work im Fokus.

7.11. | WebSeminar

### Erfolgsgeschichte aus einem Fachverlag: wie ganzheitliche digitale Transformation gelingt

Erfahren Sie alles über den digitalen Transformationsprozess sowie den Change-Prozess der Unternehmenskultur beim Fachmagazin FREIE WERKSTATT. Unterschiedliche Abteilungen wie Redaktion, IT und Strategie berichten über Best Practices und Learnings.

8. + 9.11. | WebSeminar

### Podcast-Werkstatt: von der Podcast-Idee zum (Erfolgs-)Format

Im Fokus: Produktion, Content und Audiovermarktung. Best Cases ergänzen den fachlichen Input. Beide Tage sind auch separat buchbar.

14.11. | WebSeminar

### Abo-Bestellprozesse optimieren: mehr Abonnenten mit der gleichen Anzahl an Besuchern gewinnen

Im Mittelpunkt stehen die Grundlagen der Conversion-Rate-Optimierung und Best Practices für einen optimierten Abo-Bestellprozess, der zu mehr Abschlüssen führen kann.

16.11. | WebSeminar

### Einsatz von KI-Tools in der Redaktion

In diesem WebSeminar erhalten Sie für die verschiedenen Aufgaben der täglichen Redaktionsarbeit konkrete Handlungsmöglichkeiten für den Einsatz von KI-Tools.

29.11. | Workshop in Berlin

### Von KI-Experimenten zu effizienten Prozessen

Viele Medienhäuser experimentieren mit KI. Doch wie gelangt man von vielversprechenden Testphasen zu erfolgreich integrierten Prozessen? Im Workshop arbeiten wir methodisch fundiert an Lösungsansätzen.

## 10 | 2022

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
39							1
40	2	3	4	5	6	7	8
41	9	10	11	12	13	14	15
42	16	17	18	19	20	21	22
43	23	24	25	26	27	28	29
44	30	31					

## 11 | 2022

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
44			1	2	3	4	5
45	6	7	8	9	10	11	12
46	13	14	15	16	17	18	19
47	20	21	22	23	24	25	26
48	27	28	29	30			

[www.mvfp-akademie.de](http://www.mvfp-akademie.de)